



Plan de communication de L'engoulement bois-pourri

Une pièce fragile dans la
mosaïque des paysages à
Rouyn-Noranda



CREAT

Conseil régional
de l'environnement
de l'Abitibi-Témiscamingue

Le mandat

Établir des stratégies de communication afin d'informer et de sensibiliser les publics cibles sur l'importance de la conservation de l'habitat essentiel de l'engoulevent bois-pourri sur le territoire de la Ville de Rouyn-Noranda.

Objectif général

Informer et sensibiliser les acteurs clés et les habitants à l'importance de la conservation de l'engoulevent bois-pourri sur le territoire de la Ville de Rouyn-Noranda.

Publics cibles

1. Les propriétaires privés
2. Les ministères, l'administration municipale de la Ville de Rouyn-Noranda, les organismes environnementaux qui gravitent ou non autour du CREAT.
3. Les industries minières et forestières
4. Les citoyens de Rouyn-Noranda

Axes de communication

L'axe de communication est le thème central de la stratégie et des messages clés. Dans le plan de communication, nous adopterons des axes différents, mais complémentaires pour chacun des publics cibles. Le message clé général demeure le même pour tous :

« La conservation de l'engoulevent bois-pourri dépend de la protection des zones qu'il utilise pour se reproduire et se nourrir »

Propriétaires privés : Étant donné la cohabitation avec l'espèce, les travaux effectués sur votre terrain durant la période de nidification peuvent nuire à sa reproduction de même qu'à sa conservation.

Industries forestières : L'exploitation forestière peut entraîner des effets négatifs à court terme sur les oiseaux nicheurs en perturbant leurs activités de reproduction. Un aménagement forestier respectueux des besoins de l'espèce peut favoriser sa reproduction de même que sa conservation.

Industries minières : Les travaux effectués sur le terrain durant la période de nidification peuvent nuire à sa reproduction de même qu'à sa conservation.

Ministères : Son statut est menacé au Canada et susceptible d'être menacé ou vulnérable au Québec. En raison d'une diminution importante de sa population, des mesures entourant sa protection devront être privilégié en milieu privé.

Ville de Rouyn-Noranda : Sur les terres des domaines privés et publics, hors des aires protégées, la préservation de l'habitat d'espèces en déclin se fonde essentiellement sur des actions volontaires du milieu.

Organismes environnementaux : Miser sur la sensibilisation au principe où chaque espèce de l'écosystème fait partie d'un équilibre fragile.

Habitants de Rouyn-Noranda : Apprendre à identifier l'engoulevent bois-pourri, à connaître ses besoins et à comprendre qu'on peut tous contribuer à sa conservation.

Outils de sensibilisation développés :

1. Infographie
2. Présentation PowerPoint
3. Cahier du propriétaire
4. Atelier de cartographie participative

Plan de communication des acteurs clés

Acteurs clés	Connaissance	Matériel de diffusion	Échéancier
Propriétaires privés	Non	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envoi de l'infographie format petit 2. Envoi du Cahier du propriétaire 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Décembre 2020 2. Avril 2021
Secteur académique			
UQAT	Oui	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partage des résultats de l'étude ; 2. Envoie de l'infographie en format poster ; 3. Invitation à participer à un atelier de cartographie participative ; (COVID-19) 4. Invitation à participer à des activités de conservation. (Phase III) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mai 2021 2. Mai 2021 3. Juin 2021 4. Juin 2021
CÉGÉPAT	Oui		
Secteur industriel			
FALCO	Oui	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partage des résultats de l'étude ; 2. Envoie de l'infographie en format poster ; 3. Invitation à participer à un atelier de cartographie participative ; (COVID-19) 4. Invitation à participer à des activités de conservation. (Phase III) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mai 2021 2. Mai 2021 3. Juin 2021 4. Juin 2021
RYAM	Oui		
NORBORD	Non	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envoi d'un courriel de résumé du projet ; 2. Invitation à présenter le projet avec le support du PPT et les résultats de l'étude ; 3. Envoie de l'infographie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avril 2021 2. Avril 2021 3. Mai 2021
EACOM	Non		
REXFORET	Non		
FQM	Non		
GC	Non		
Secteur associatif			
ARFPA	Non	<ol style="list-style-type: none"> 4. Invitation à participer à un atelier de cartographie participative ? 5. Invitation à participer à une activité de conservation ? 	
CQCRN	Non		
SLOAT	Oui	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leur présenter les résultats de l'étude ; 2. Leur offrir un espace pour présenter leurs idées et leurs projets de conservation ; 3. Envoie de l'infographie en format Poster ou petit ; 4. Invitation à participer à un atelier de cartographie participative ? 5. Invitation à participer à une activité de conservation ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avril 2021 2. Avril 2021 3. Mai 2021 4. Juin 2021 5. Juin 2021
RQO	Oui		
TGIRT	Oui	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmettre les informations du projet et les résultats de l'étude 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avril 2021
Secteur gouvernemental			
Ville de R-N	Oui	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partage des résultats de l'étude ; 2. Envoie de l'infographie en format poster ; 3. Invitation à participer à un atelier de cartographie participative ; 4. Invitation à participer à des activités de conservation. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avril 2021 2. Mai 2021 3. Juin 2021 4. Juin 2021
SEPAQ	Oui		
MFFP	Oui		
MELCC	Non		
HQ	Non	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envoi d'un courriel de résumé du projet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mai 2021

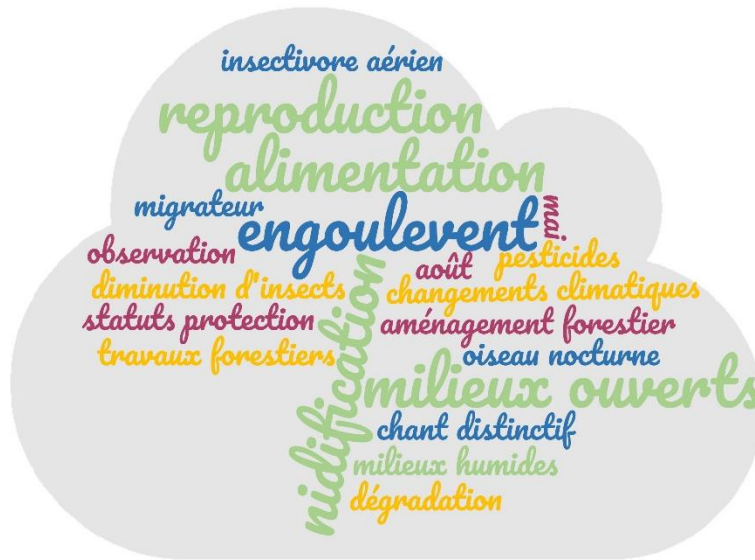


Figure 1. Nuage de mots les plus utilisés dans le matériel de diffusion antérieur. Élaboration propre, 2020.

Plan de communication pour le public et les membres du CREAT

Cibles	Support	Contenu en lien avec le support	Échéancier
Habitants de R-N	1. Communiqué de presse #1 (listes médias et membres)	1. Annoncer les outils de sensibilisation mis en place pour favoriser la conservation, Annoncer le résultat de l'étude ;	1. Avril 2021
	2. Tirage ; infographie en grand format ;	2. Publication Facebook : Tirage et info brève sur le projet ;	2. Été 2021
	3. Publication Facebook	3. Publication Facebook pour faire un suivi sur le projet : conclusion de l'étude	3. Été 2021